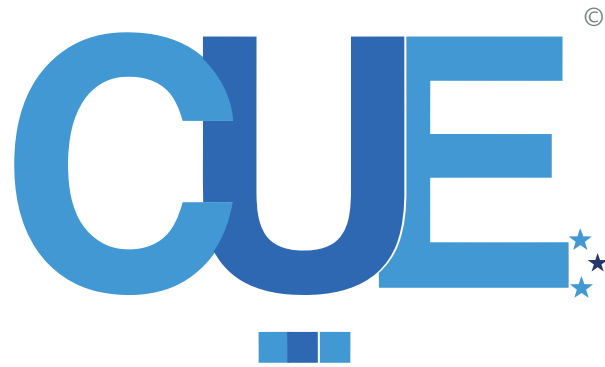




Campus Universitario Europeo

EXPERTO

Publicidad y Marketing y RSC



CUE perteneciente a:



CUE en convenio con:



INFORMACIÓN GENERAL

Tipo: **Experto**

Duración: **450 HORAS**

Modalidad: **Online**

Precio: **1.995€**

PRESENTACIÓN

El Técnico Superior en Publicidad y Marketing y RSC te capacita para trabajar en agencias como director o asistente de cuentas, creatividad, redacción, producción y medios, conformar estructuras independientes como boutiques creativas, centrales de medios o estudios de diseño.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Mayores de 18 años.
- Interesados en trabajar en el área de publicidad de agencias o empresas.
- Profesionales que deseen actualizar y ampliar sus conocimientos.

REQUISITOS

Para poder realizar la matriculación en el **Experto en Publicidad y Marketing y RSC**, se deberá cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Estudios medios o prueba de acceso para mayores de 18 años.
- Tener experiencia demostrable en el sector de 5 años.



Campus Universitario Europeo

www.campusuniversitarioeuropeo.com
formacion@campusuniversitarioeuropeo.com
902 011 277

TITULACIÓN RECIBIDA

La titulación es de carácter **privado**, se obtiene después de entregar y aprobar los casos prácticos de todas las áreas evaluables del programa.

El alumno recibirá la siguiente titulación expedido por Campus Universitario Europeo:

Experto en Publicidad y Marketing y RSC

El alumno tiene la opción de solicitar la obtención de la doble titulación que ofrece la prestigiosa **Universidad de San Miguel**.

EL CAMPUS

El Campus Universitario Europeo, es una entidad que trabaja para lograr una formación de alta calidad, pretende sin duda, acercar una formación accesible y asequible a cualquier persona interesada en formarse en un Campus de élite, uno de los más prestigiosos de Europa, en cuanto a Formación Privada se refiere.

Con diferentes especialidades que abarcan distintos ámbitos de la educación, nuestro Campus privado, oferta titulaciones propias del Campus Universitario Europeo, pero alejado del tópico, Campus privado con precios prohibitivos.

Logrando el desarrollo científico, cultural, social y económico; y de la investigación y de la formación profesional y acorde a la legislación en cuanto a formación privada.

Dentro de nuestro fin, el Campus pretende ser una herramienta humana y educativa, y como tal, hemos logrado ser accesibles a toda la población estudiantil y profesional.

Alumnos del mundo entero cursan con nosotros con un altísimo grado de satisfacción, que hemos logrado unificando la alta calidad que nos caracteriza, la accesibilidad, el trato humano, todo ello con un objetivo: ser el Campus de referencia europeo logrando profesionales altamente formados desde Europa a cualquier parte del mundo.

VENTAJAS DEL CAMPUS

- Formación especializada de alta calidad.
- Atención personalizada.
- Ritmo de estudios adaptado a la vida real del alumnado.



Campus Universitario Europeo

www.campusuniversitarioeuropeo.com
formacion@campusuniversitarioeuropeo.com
902 011 277

AVALES DEL CAMPUS

CUE es un **Centro de Formación Privada dirigido a Universitarios**.

La **Formación Privada** constituye una fuente de acumulación de capital humano, por lo que cabe esperar que el aprendizaje en edades adultas contribuya asimismo a la mejora de las situaciones laborales de las personas y al crecimiento económico, al dotar a la economía de una fuerza laboral más cualificada.

Las titulaciones de CUE son conducentes a títulos privados, por lo que cuentan con el prestigio de nuestro propio Campus, una marca de Escuela de Negocios que destaca por lograr que alumnos de todo el mundo puedan acceder a estudios de gran calidad y muy reconocidos en el sector empresarial. Además nuestros alumnos pueden obtener la doble titulación de la prestigiosa universidad San Miguel. CUE tiene varios objetivos:

- Facilitar la adquisición de conocimientos no ofrecidos por el sistema educativo reglado.
- Adquirir una formación inicial para el empleo
- Proporcionar una especialización o el perfeccionamiento de los conocimientos profesionales.

La contribución de CUE a la sociedad dentro del sistema de formación privada favorece la acumulación de un capital humano que permita un crecimiento económico alto y sostenible gracias a la cantidad de recursos que CUE destina dicho sector y su eficacia en la mejora de la productividad y, por lo tanto, de la empleabilidad de la población activa.

CUE cuenta con un sistema interno de gestión de la calidad basado en las normas ISO:

Nos proponemos los conceptos genéricos, de la Norma SA 8000 y comentarios también básicos sobre el proyecto que desarrolla la ISO en la elaboración de la Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social.

CUE está acreditado por la EEE, European Excellence Education.

CUE es una marca registrada en la Oficina Española de Patentes y Marcas del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con todos los derechos internacionales de Copyright.

CUE pertenece a:



www.campusuniversitarioeuropeo.com
formacion@campusuniversitarioeuropeo.com
902 011 277

TEMARIO

- MARKETING DIGITAL
- APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOPD
- ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE E-MAIL MARKETING
- FIRMA Y FACTURACIÓN ELECTRÓNICA
- SOLUCIONES TICS PARA LA GESTIÓN DE CLIENTES
- PUBLICIDAD EN INTERNET
- TELEMARKETING
- COMERCIO ELECTRÓNICO PARA PYMES
- SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO
- INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL MERCADO
- PROTOCOLO EN EVENTOS
- SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001:2008
- SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD: ISO 9001, CALIDAD TOTAL Y EFQM
- ATENCIÓN AL CLIENTE
- GESTIÓN DE PROYECTOS
- COMUNICACIÓN INTERNA
- DIRECCIÓN COMERCIAL
- DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO
- DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- EL CLIENTE. TIPOS Y MOTIVOS DE COMPRA
- ATENCIÓN TELEFÓNICA
- TÉCNICAS DE VENTA PERSONAL
- COMUNITY MANAGER
- SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EMAS e ISO 14001. IMPLANTACIÓN
- SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EMAS e ISO 14001
- LEY PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES
- INMIGRACIÓN Y MERCADO LABORAL
- PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO
- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- GESTIÓN DE RESIDUOS

