



Campus Universitario Europeo

MÁSTER

Publicidad y Marketing



CUE perteneciente a:



CUE en convenio con:



**Universidad
de San Miguel**

INFORMACIÓN GENERAL

Tipo: **MÁSTER Privado**

Duración: **750 HORAS**

Modalidad: **ONLINE**

Precio: **3.995€**

PRESENTACIÓN

La publicidad y el marketing son herramientas claves en el conocimiento y desarrollo de empresas, proyectos y organizaciones en la sociedad actual. Un producto o servicio, no conseguirá el éxito deseado si no se aplican las herramientas adecuadas para su comercialización.

En este sentido, la función de la publicidad y el marketing serán primordiales en la comercialización de cualquier aspecto que se ofrezca por profesionales u organizaciones.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Directivos.
- Especialistas.
- Técnicos de grado Superior.
- Licenciados en Comunicación
- Profesionales del mundo de la publicidad, diseñadores gráficos, etc
- Responsables de Marketing

REQUISITOS

Para poder realizar la matriculación en el **Máster de Publicidad y Marketing**, se deberá cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Diplomados o licenciados.
- Técnicos Superiores.
- Tener 5 años de experiencia demostrable en el sector.



Campus Universitario Europeo

www.campusuniversitarioeuropeo.com
formacion@campusuniversitarioeuropeo.com
902 011 277

TITULACIÓN RECIBIDA

La titulación es de carácter **privado**, se obtiene después de entregar y aprobar los casos prácticos de todas las áreas evaluables del programa.

El alumno recibirá la siguiente titulación expedido por Campus Universitario Europeo:

MÁTER EN PUBLICIDAD Y MARKETING

El alumno tiene la opción de solicitar la obtención de la doble titulación que ofrece la prestigiosa **Universidad de San Miguel**.

EL CAMPUS

El Campus Universitario Europeo, es una entidad que trabaja para lograr una formación de alta calidad, pretende sin duda, acercar una formación accesible y asequible a cualquier persona interesada en formarse en un Campus de élite, uno de los más prestigiosos de Europa, en cuanto a Formación Privada se refiere.

Con diferentes especialidades que abarcan distintos ámbitos de la educación, nuestro Campus privado, oferta titulaciones propias del Campus Universitario Europeo, pero alejado del tópico, Campus privado con precios prohibitivos.

Logrando el desarrollo científico, cultural, social y económico; y de la investigación y de la formación profesional y acorde a la legislación en cuanto a formación privada.

Dentro de nuestro fin, el Campus pretende ser una herramienta humana y educacional, y como tal, hemos logrado ser accesibles a toda la población estudiantil y profesional.

Alumnos del mundo entero cursan con nosotros con un altísimo grado de satisfacción, que hemos logrado unificando la alta calidad que nos caracteriza, la accesibilidad, el trato humano, todo ello con un objetivo: ser el Campus de referencia europeo logrando profesionales altamente formados desde Europa a cualquier parte del mundo.

VENTAJAS DEL CAMPUS

- Formación especializada de alta calidad.
- Atención personalizada.
- Ritmo de estudios adaptado a la vida real del alumnado.



Campus Universitario Europeo

www.campusuniversitarioeuropeo.com
formacion@campusuniversitarioeuropeo.com
902 011 277

AVALES DEL CAMPUS

CUE es un **Centro de Formación Privada dirigido a Universitarios.**

La **Formación Privada** constituye una fuente de acumulación de capital humano, por lo que cabe esperar que el aprendizaje en edades adultas contribuya asimismo a la mejora de las situaciones laborales de las personas y al crecimiento económico, al dotar a la economía de una fuerza laboral más cualificada.

Las titulaciones de CUE son conducentes a títulos privados, por lo que cuentan con el prestigio de nuestro propio Campus, una marca de Escuela de Negocios que destaca por lograr que alumnos de todo el mundo puedan acceder a estudios de gran calidad y muy reconocidos en el sector empresarial. Además nuestros alumnos pueden obtener la doble titulación de la prestigiosa universidad San Miguel. CUE tiene varios objetivos:

- Facilitar la adquisición de conocimientos no ofrecidos por el sistema educativo reglado.
- Adquirir una formación inicial para el empleo
- Proporcionar una especialización o el perfeccionamiento de los conocimientos profesionales.

La contribución de CUE a la sociedad dentro del sistema de formación privada favorece la acumulación de un capital humano que permita un crecimiento económico alto y sostenible gracias a la cantidad de recursos que CUE destina dicho sector y su eficacia en la mejora de la productividad y, por lo tanto, de la empleabilidad de la población activa.

CUE cuenta con un sistema interno de gestión de la calidad basado en las normas ISO:

Nos proponemos los conceptos genéricos, de la Norma SA 8000 y comentarios también básicos sobre el proyecto que desarrolla la ISO en la elaboración de la Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social.

CUE está acreditado por la EEE, European Excellence Education, que vela por el correcto cumplimiento de los estándares de calidad educativa hacia el alumnado.

CUE es una marca registrada en la Oficina Española de Patentes y Marcas del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con todos los derechos internacionales de Copyright.

CUE perteneciente a:



Campus Universitario Europeo

www.campusuniversitarioeuropeo.com
formacion@campusuniversitarioeuropeo.com
902 011 277

TEMARIO

ATENCIÓN AL CLIENTE
COMUNICACIÓN INTERNA
INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
ESCAPARATISMO
DIRECCIÓN COMERCIAL
DIRECCIÓN DE MARKETING
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
CANALES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
GESTIÓN DE PROYECTOS
INTERNET CÓMO CANAL DE COMERCIALIZACIÓN Y DE RELACIÓN CON LOS
CLIENTES
INTRODUCCIÓN AL MARKETING
MARKETING ESTRATÉGICO
MARKETING PROMOCIONAL, DIRECTO Y RELACIONAL
NEGOCIACIÓN COMERCIAL
PLAN DE MARKETING
GESTIÓN COMERCIAL
LA IMPORTANCIA DEL SERVICIO POSTVENTA
TELEMARKETING
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN
PROTOCOLO EN EVENTOS
MARKETING DIGITAL
APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE E-MAIL MARKETING
PUBLICIDAD EN INTERNET
COMUNITY MANAGER
DECISIÓN DE COMPRA EN CLIENTES INDIVIDUALES Y ENTRE EMPRESAS
EL CLIENTE. TIPOS Y MOTIVOS DE COMPRA

