



Campus Universitario Europeo

MÁSTER

Publicidad y Marketing,
especialidad en RSC



CUE perteneciente a:



CUE en convenio con:



Universidad
de San Miguel

Información General

Tipo: **Máster Privado**
Duración: **750 HORAS**
Modalidad: **ONLINE**
Precio: **3.995€**

PRESENTACIÓN

La publicidad y el marketing son herramientas claves en el conocimiento y desarrollo de empresas, proyectos y organizaciones en la sociedad actual. Un producto o servicio, no conseguirá el éxito deseado si no se aplican las herramientas adecuadas para su comercialización.

En este sentido, la función de la publicidad y el marketing serán primordiales en la comercialización de cualquier aspecto que se ofrezca por profesionales u organizaciones.

¿A quién va dirigido?

- Directivos/as.
- Especialistas.
- Técnicos/as de Grado Superior.
- Licenciados/as en Comunicación
- Profesionales del mundo de la publicidad, diseñadores gráficos, etc.
- Responsables de Marketing

REQUISITOS

Para poder realizar la matriculación en el **Máster de Publicidad y Marketing, con especialidad en RSC** se deberá cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Diplomados/as o licenciados/as.
- Técnicos/as Superiores.
- Tener 5 años de experiencia demostrable en el sector.



Campus Universitario Europeo

www.campusuniversitarioeuropeo.com
formacion@campusuniversitarioeuropeo.com
643 040 110

TITULACIÓN RECIBIDA

La titulación es de carácter **privado**, se obtiene después de entregar y aprobar los casos prácticos de todas las áreas evaluables del programa.

El alumnado recibirá la siguiente titulación expedido por Campus Universitario Europeo:

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y MARKETING, ESPECIALIDAD EN RSC

El alumnado tiene la opción de solicitar la obtención de la doble titulación que ofrece la prestigiosa **Universidad de San Miguel**.

EL CAMPUS

El Campus Universitario Europeo, es una entidad que trabaja para lograr una formación de alta calidad, pretende sin duda, acercar una formación accesible y asequible a cualquier persona interesada en formarse en un Campus de élite, uno de los más prestigiosos de Europa, en cuanto a Formación Privada se refiere.

Con diferentes especialidades que abarcan distintos ámbitos de la educación, nuestro Campus privado, oferta titulaciones propias del Campus Universitario Europeo, pero alejado del tópico, Campus privado con precios prohibitivos.

Logrando el desarrollo científico, cultural, social y económico; y de la investigación y de la formación profesional y acorde a la legislación en cuanto a formación privada.

Dentro de nuestro fin, el Campus pretende ser una herramienta humana y educacional, y como tal, hemos logrado ser accesibles a toda la población estudiantil y profesional.

Alumnado del mundo entero cursan con nosotros con un altísimo grado de satisfacción, que hemos logrado, unificando la alta calidad que nos caracteriza, la accesibilidad, el trato humano, todo ello con un objetivo: ser el Campus de referencia europeo logrando profesionales altamente formados desde Europa a cualquier parte del mundo.

VENTAJAS DEL CAMPUS

- Formación especializada de alta calidad.
- Atención personalizada.
- Ritmo de estudios adaptado a la vida real del alumnado.



Campus Universitario Europeo

www.campusuniversitarioeuropeo.com
formacion@campusuniversitarioeuropeo.com
643 040 110

AVALESDEL CAMPUS

CUE es un **Centro de Formación Privada dirigido a Universitarios.**

La **Formación Privada** constituye una fuente de acumulación de capital humano, por lo que cabe esperar que el aprendizaje en edades adultas contribuya asimismo a la mejora de las situaciones laborales de las personas y al crecimiento económico, al dotar a la economía de una fuerza laboral más cualificada.

Las titulaciones de CUE son conducentes a títulos privados, por lo que cuentan con el prestigio de nuestro propio Campus, una marca de Escuela de Negocios que destaca por lograr que alumnado de todo el mundo puedan acceder a estudios de gran calidad y muy reconocidos en el sector empresarial. Además nuestro alumnado pueden obtener la doble titulación de la prestigiosa Universidad San Miguel. CUE tiene varios objetivos:

- Facilitar la adquisición de conocimientos no ofrecidos por el sistema educativo reglado.
- Adquirir una formación inicial para el empleo
- Proporcionar una especialización o el perfeccionamiento de los conocimientos profesionales.

La contribución de CUE a la sociedad dentro del sistema de formación privada favorece la acumulación de un capital humano que permita un crecimiento económico alto y sostenible gracias a la cantidad de recursos que CUE destina dicho sector y su eficacia en la mejora de la productividad y, por lo tanto, de la empleabilidad de la población activa.

CUE cuenta con un sistema interno de gestión de la calidad basado en las normas ISO:

Nos proponemos los conceptos genéricos, de la Norma SA 8000 y comentarios también básicos sobre el proyecto que desarrolla la ISO en la elaboración de la Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social.

CUE está acreditado por la EEE, European Excellence Education, que vela por el correcto cumplimiento de los estándares de calidad educativa hacia el alumnado.

CUE es una marca registrada en la Oficina Española de Patentes y Marcas del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con todos los derechos internacionales de Copyright.

CUE pertenece a:



Campus Universitario Europeo

www.campusuniversitarioeuropeo.com
formacion@campusuniversitarioeuropeo.com
643 040 110

TEMARIO

1. ATENCIÓN AL CLIENTE
2. ATENCIÓN TELEFÓNICA
3. GESTIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR/USUARIO
4. TÉCNICAS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR
5. ATENCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES
6. CALIDAD EN EL SERVICIO AL CLIENTE
7. INICIACIÓN AL MARKETING
8. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DEL MARKETING
9. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL MERCADO
10. EL CLIENTE, TIPOS Y MOTIVOS DE COMPRA
11. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
12. NEUROMARKETING
13. MARKETING AVANZADO
14. DIRECCIÓN DE MARKETING
15. MANAGEMENT ESTRATÉGICO
16. GESTIÓN COMERCIAL
17. VENTA PERSONAL
18. SERVICIO POSTVENTA
19. NEGOCIACIÓN COMERCIAL
20. DIRECCIÓN COMERCIAL
21. MARKETING ONLINE
22. ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE E-MAIL MARKETING
23. CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEBS CON ÉXITO
24. MARKETING PROMOCIONAL, CÓMO ATRAER CLIENTES Y AUMENTAR LAS VENTAS EN EL COMERCIO
25. ESCAPARATISMO
26. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN
27. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL COMERCIO
28. RESPONSABILIDAD SOCIAL
29. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EMAS E ISO 14001
30. SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO
31. PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO
32. MEDIDAS Y BUENAS PRÁCTICAS EN IGUALDAD EN LA EMPRESA
33. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001
34. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001 CALIDAD TOTAL Y EFQM

